

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ*

*ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Кафедра национальной и мировой экономики

**КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**38.04.01 Экономика**

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Международная торговля и управление внешнеэкономической  
деятельностью

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.э.н. М.А. Чавыкина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры национальной и мировой экономики

от 16.11.2024 № 4

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная</b>	
<b>записка .....</b>	4
1.1 Цель и задачи	
дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
<b>2. Структура дисциплины .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Содержание</b>	
<b>дисциплины .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Образовательные</b>	
<b>технологии .....</b>	<b>6</b>
<b>5. Оценка планируемых результатов</b>	
<b>обучения.....</b>	<b>7</b>
5.1. Система	
оценивания .....	7
5.2.Критерии выставления	
оценок .....	7
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	8
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение</b>	
<b>дисциплины.....</b>	<b>9</b>
6.1. Список источников и	
литературы .....	10
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..	10
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	10
<b>7. Материально-техническое обеспечение</b>	
<b>дисциплины.....</b>	<b>10</b>
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными</b>	
<b>возможностями здоровья и</b>	
<b>инвалидов.....</b>	<b>10</b>
<b>9. Методические</b>	<b>11</b>

материалы.....	
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	11
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	14

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - обеспечить необходимую подготовку в области международных рынков; предоставить знания основных вопросов теории и практики конъюнктуры международных рынков, а также функционирования основных товарных рынков.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть классификацию мировых товарных рынков;
- передать знания о конъюнктурообразующих факторах и основных принципах прогнозирования конъюнктуры международных рынков;
- рассмотреть основные товарные рынки с акцентом на рынок топливно-энергетических товаров и рынок наукоемких товаров.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать план международной торговли и внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения	ПК-2.2 - Разрабатывает прогноз конъюнктуры мирового и регионального рынков выбранного товара, прогнозирует (моделирует) перспективы продвижения товара на внешних рынках	Знать: факторы формирования конъюнктуры. Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности региона и экономики в целом с учетом конъюнктуры мировых товарных рынков. Владеть: навыками проектного управления

ПК-3 Способен осуществлять анализ направлений развития международной торговли и внешнеэкономической деятельности организации	ПК-3.1 - Анализирует информацию о потенциальных партнерах с учетом геополитических вызовов глобализации мировой экономики	Знать: особенности конъюнктуры основных товарных рынков; Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, складывающихся на мировых товарных рынках
---	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Логистическая инфраструктура в международной торговле», «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях», «Международные статистические базы данных. Продвинутый уровень» и др.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

#### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа, промежуточный контроль - 18 ч.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Понятие конъюнктуры. Классификация товарных рынков.	Понятие конъюнктуры. Спрос – предложение – цена как главные объекты исследования в формате конъюнктуры. Общехозяйственная конъюнктура и конъюнктура товарных рынков. Факторы экономической конъюнктуры. Отраслевая классификация (международная классификация ООН) как базовая в систематизации товарных рынков. Ценообразующие факторы. Формирование цен и товарные группы.
2.	Мировые рынки минерального сырья и топлива	Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей. Особенности развития мирового рынка нефти. Структура потребления нефти. Мировой рынок природного газа. Мировое производство

		электроэнергии.
3.	Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.	Мировая сельскохозяйственная система. Индекс продовольственных цен ФАО. Рынок зерна и других основных товаров. Зеленая и генная революции.
4.	Мировые рынки металлов и драгоценных камней.	Черная металлургия. Цветная металлургия. Основные проблемы развития металлургического комплекса. Мировой рынок металлопродукции. Мировой рынок золота как особый вид рынка.
5.	Мировые рынки машин и оборудования. Рынки высокотехнологичной (наукоемкой) продукции. Рынок вооружений.	Превращение рынков машин и оборудования в глобальные рынки. Специфика ценообразования и динамика цен. Мировая торговля машинами и оборудованием. Основные рынки: общее машиностроение, электроника и электротехника, транспортное машиностроение. Особенности мирового рынка высокотехнологичной продукции; рынок вооружений
6.	Рынки товаров легкой промышленности. Рынок предметов искусства и антиквариата.	Основные сегменты сектора производства одежды и особенности организации производства и торговли. Рынок предметов искусства: от убежища для капитала до важного элемента глобального финансового рынка.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> <i>экзамен</i>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы в рамках опроса и дискуссии на семинарах

1. Основные категории, используемые при изучении конъюнктуры.
2. Каковы факторы, используемые при исследовании товарных рынков?
3. Классификация ценообразующих факторов.
4. Какова специфика ценообразования в условиях международного бизнеса?
5. Какова роль сланцевых энергоносителей в развитии мирового энергетического рынка?
6. Каким образом изменилась роль ОПЕК?
7. Каковы перспективы развития экспорта СПГ из США?
8. Какое место в мировом энергопотреблении может занять атомная энергетика?
9. С чем связаны колебания мировых цен на сельскохозяйственное сырье в годы после «великой рецессии»?
10. Намечались ли позитивные сдвиги в продовольственном обеспечении планеты?
11. Основные производители и экспортеры зерна.
12. Основные сдвиги на мировом рынке какао.
13. Каковы основные рынки сбыта продукции черной металлургии?
14. Перспективы развития мирового рынка черных металлов.?
15. Каковы примеры использования цветных металлов в производстве наукоемкой продукции?
16. Является ли в настоящее время золото обычным товаром или сохраняет функции денег?
17. В каких государствах накоплены самые большие резервы золота?
18. Каковы основные страны-производители автомобилей?
19. Кто является лидером на мировом рынке авиастроения?
20. Каковы препятствия на пути развития мирового рынка фармацевтики?

21. Сокращается или увеличивается после 2008 года разрыв между США и Россией в качестве основных поставщиков на мировом рынке вооружений и военной техники?
22. На какие сектора делится мировой рынок одежды?
23. Основные мировые экспортеры текстиля и одежды.
24. Каковы ведущие мировые аукционные дома на рынке искусств?
25. Каковы причины активизации сделок на мировом рынке артефактов?

#### Вопросы для экзамена

1. Состояние и основные особенности различных направлений развития международной торговли (на примере продовольствия, аграрного сырья, нефти, природного газа, минерального сырья, руд и металлов, продукции машиностроения, наукоемких изделий, информационных технологий, электроники и микроэлектроники, алмазов).
2. Особенности ценообразования в международной торговле (на примере отдельного сегмента международного рынка)
3. Разработка и реализация международного торгового соглашения (на примере кофе, какао, сахара, тропической древесины, натурального каучука и т.д.)
4. Особенности деятельности международной ассоциации производителей и экспортеров сырьевых товаров (на примере чайного комитета, союза стран-экспортеров бананов и т.д.)
5. Сдвиги на международном рынке энергоносителей.
6. Газпром и конкурентная борьба на рынке природного газа ЕС.
7. Влияние ОПЕК на современный рынок нефти.
8. Место России на мировом рынке вооружений.
9. США на мировом рынке вооружений.
10. Мировое автомобилестроение: сдвиги в направлении перехода на электрические двигатели.
11. Основные аукционные дома на рынке предметов искусства.
12. Особенности современного рынка золота.
13. Место Китая на мировом рынке золота.
14. Рынок черных металлов: участие России и торговых спорах в рамках ВТО.

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 6.1. Список источников и литературы

##### Основная литература:

1. Международные рынки : учебник для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17708-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533597>
2. **Международные экономические отношения в глобальной экономике** : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541757>

##### Дополнительная литература

1. **Кузнецова, Г. В.** Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN

978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/427573>

2. **Кузнецова, Г. В.** Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543864>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

## **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий**

**Тема 1.** Понятие конъюнктуры. Классификация товарных рынков.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Понятие конъюнктуры мировых рынков.
2. Классификация мировых рынков.
3. Общие условия и факторы формирования конъюнктуры.
4. Ценообразующие факторы. Мировая цена.
5. Формирование цен и товарные группы. Трансфертные цены.

*Контрольные вопросы:*

1. Основные категории, используемые при изучении конъюнктуры.
2. Каковы факторы, используемые при исследовании товарных рынков?
3. Классификация ценообразующих факторов.
4. Какова специфика ценообразования в условиях международного бизнеса?

## **Тема 2.** Мировые рынки минерального сырья и топлива

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Основные тенденции мирового первичного рынка энергоносителей.
2. Основные тенденции развития мирового рынка нефти.
3. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа..
4. Атомная энергетика и альтернативные виды энергоносителей.

*Контрольные вопросы:*

1. Какова роль сланцевых энергоносителей в развитии мирового энергетического рынка?
2. Каким образом изменилась роль ОПЕК?
3. Каковы перспективы развития экспорта СПГ из США?
4. Какое место в мировом энергопотреблении может занять атомная энергетика?

## **Тема 3.** Мировые рынки сельскохозяйственных товаров.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Факторы, влияющие на динамику индекса цен на продовольствие ФАО после кризиса 2008-2009 гг.
2. Особенности мирового рынка зерна.
3. Тенденции развития рынков кофе и какао.
4. Генная революция.
5. Перспективы продовольственного обеспечения населения планеты.

*Контрольные вопросы:*

1. С чем связаны колебания мировых цен на сельскохозяйственное сырье в годы после «великой рецессии»?
2. Намечались ли позитивные сдвиги в продовольственном обеспечении планеты?
3. Основные производители и экспортеры зерна.
4. Основные сдвиги на мировом рынке какао.

## **Тема 4.** Мировые рынки металлов и драгоценных камней.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Черная металлургия: основные сегменты мирового рынка..
2. Основные тенденции развития рынка цветной металлургии.
3. Важнейшие проблемы развития металлургического комплекса.
4. Золото в мировой экономике: спрос – предложение - резервы и возможные сценарии изменения функций.
5. Специфика мирового рынка алмазов.

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы основные рынки сбыта продукции черной металлургии?

2. Перспективы развития мирового рынка черных металлов.?
3. Каковы примеры использования цветных металлов в производстве наукоемкой продукции?
4. Является ли в настоящее время золото обычным товаром или сохраняет функции денег?
5. В каких государствах накоплены самые большие резервы золота?

**Тема 5.** Мировые рынки машин и оборудования. Рынки высокотехнологичной (наукоемкой) продукции.

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Основные отрасли машиностроения.
2. Мировые рынки автомобиле- и авиастроения.
3. Фармацевтика, биотехнологии как ведущие отрасли в секторе производства высокотехнологичной продукции.
4. Специфика и основные тенденции развития мирового рынка вооружений и военной техники.

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы основные страны-производители автомобилей?
2. Кто является лидером на мировом рынке авиастроения?
3. Каковы препятствия на пути развития мирового рынка фармацевтики?
4. Сокращается или увеличивается после 2008 года разрыв между США и Россией в качестве основных поставщиков на мировом рынке вооружений и военной техники?

**Тема 6.** Рынки товаров легкой промышленности. Рынок предметов искусства и антиквариата

*Вопросы для изучения и обсуждения:*

1. Особенности современного рынка производства одежды.
2. Основные мировые текстильно-швейные кластеры.
3. Аукционные дома и арт-дилеры как основные движущие силы мирового рынка предметов искусства.
4. Особенности мировой торговли артефактами.

*Контрольные вопросы:*

1. На какие сектора делится мировой рынок одежды?
2. Основные мировые экспортеры текстиля и одежды.
3. Каковы ведущие мировые аукционные дома на рынке искусств?
4. Каковы причины активизации сделок на мировом рынке артефактов?

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины - обеспечить необходимую подготовку в области международных рынков; предоставить знания основных вопросов теории и практики конъюнктуры международных рынков, а также функционирования основных товарных рынков.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть классификацию мировых товарных рынков;
- передать знания о конъюнктурообразующих факторах и основных принципах прогнозирования конъюнктуры международных рынков;
- рассмотреть основные товарные рынки с акцентом на рынок топливно-энергетических товаров и рынок наукоемких товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: классификацию товарных рынков; факторы формирования конъюнктуры; особенности конъюнктуры основных товарных рынков; влияние фактора финансиализации мировой экономики на международные рынки.

Уметь: составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли с учетом конъюнктуры мировых товарных рынков; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности региона и экономики в целом с учетом конъюнктуры мировых товарных рынков; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; мониторить ход выполнения работ

Владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения в отношении поведения предприятия на товарных рынках; навыками проектного управления; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, складывающихся на мировых товарных рынках; готовностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.